

▶ 産直ノベルティPOST ◀

登録費

無料

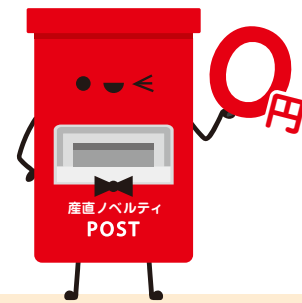
月額使用費

無料

登録方法

こちらからお願いします

<https://engine.jpn.com/#contact>



Q1 産直ノベルティPOSTは、何をしてくれるサービス？

ノベルティグッズや景品などのメニュー提案を行う企画会社に、「ノベルティ対応可能な地産品」として紹介をします

Q2 なぜ無料なの？

御社の商品がノベルティとして選ばれるタイミングをコントロールできないためです

Q3 ノベルティに採用された時に産直ノベルティPOSTに支払う手数料などは？

特にございません。ご契約は御社と企画会社の直取引となります。御社がノベルティ用に販売された売上は100%御社です

Q4 産直ノベルティPOSTに投函された商品を見る「企画会社・広告代理店」とは？

私どもの取引先様を中心にお声がけを致します。例えばこのような企業様です（※大手広告代理店様、大手印刷会社様、某製薬メーカーなど）

Q5 年間、何件くらいのノベルティ提案をされていますか？

正確に把握はしていませんが、懇意にさせて頂いている会社様だけでも、年間数十～百件以上の提案件数はあるハズと伺っています

Q6 企画会社がノベルティ提案を“しやすい商品”には、どのような特徴がありますか？

以下の3点は必ず確認される重要なポイントです

- 名入れが可能か？
※範囲が狭いか、広いかなど
- 納期は？
※概ね1ヶ月以内が一般的です
- 変動要因は無いのか？
※発注タイミングで単価や在庫数などが変動するリスクがあると敬遠されます

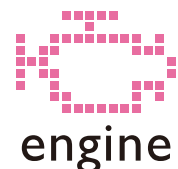
Q7 ノベルティとして、人気の高い商品は？

実施される企業様によって方針が違う為、人気商品というモノはありません（どこかで見たことある商品も敬遠されがち）

もっと 売れるシクミとシカケを

産直ノベルティ

▶ POST ◀



株式会社エンジン <https://engine.jpn.com/>

〒107-0062 東京都港区南青山2-2-15 Win Aoyamaビル UCF635

“産直ノベルティPOST”が生まれた背景

地産品の“販路拡大”をテーマに、全国の様々な場所にお伺いをしました。
 地元素材に拘ったり、無駄を出さない工夫や、ご高齢のまだまだ元気なご近所さんの力を借りていたり、
 皆様の思いやこだわりが溢れるものばかり。

産地の皆様と“売り方・広め方”についてお話をさせていただくと、こうした声をよく伺いました。

- ・モノは良いんです！
- ・「もうこれじゃないと！」なんていう常連さんも多いんです
- ・一度でいいから、食べてみて、それで高いってことなら仕方ないです！

そう、一度でいいから体験して欲しいんです！

そうすれば、この良さをご理解頂けるはず！という自信を、こだわり抜いた商品を毎日ずっと作っている
 地元企業の皆様は持っています。

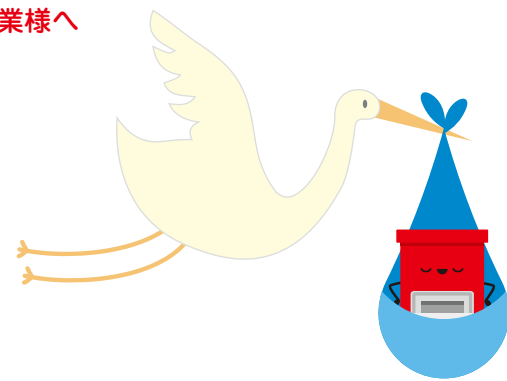
“では、どうしたら生活者に『一度目の体験』をご提供することが出来るのか？”を考え、

私たちが出来ることとして『ノベルティキャンペーンをご実施される企業様へ

“産地のこだわり商品”としてご提案をさせて頂こう！』

という答えに辿りつきました。

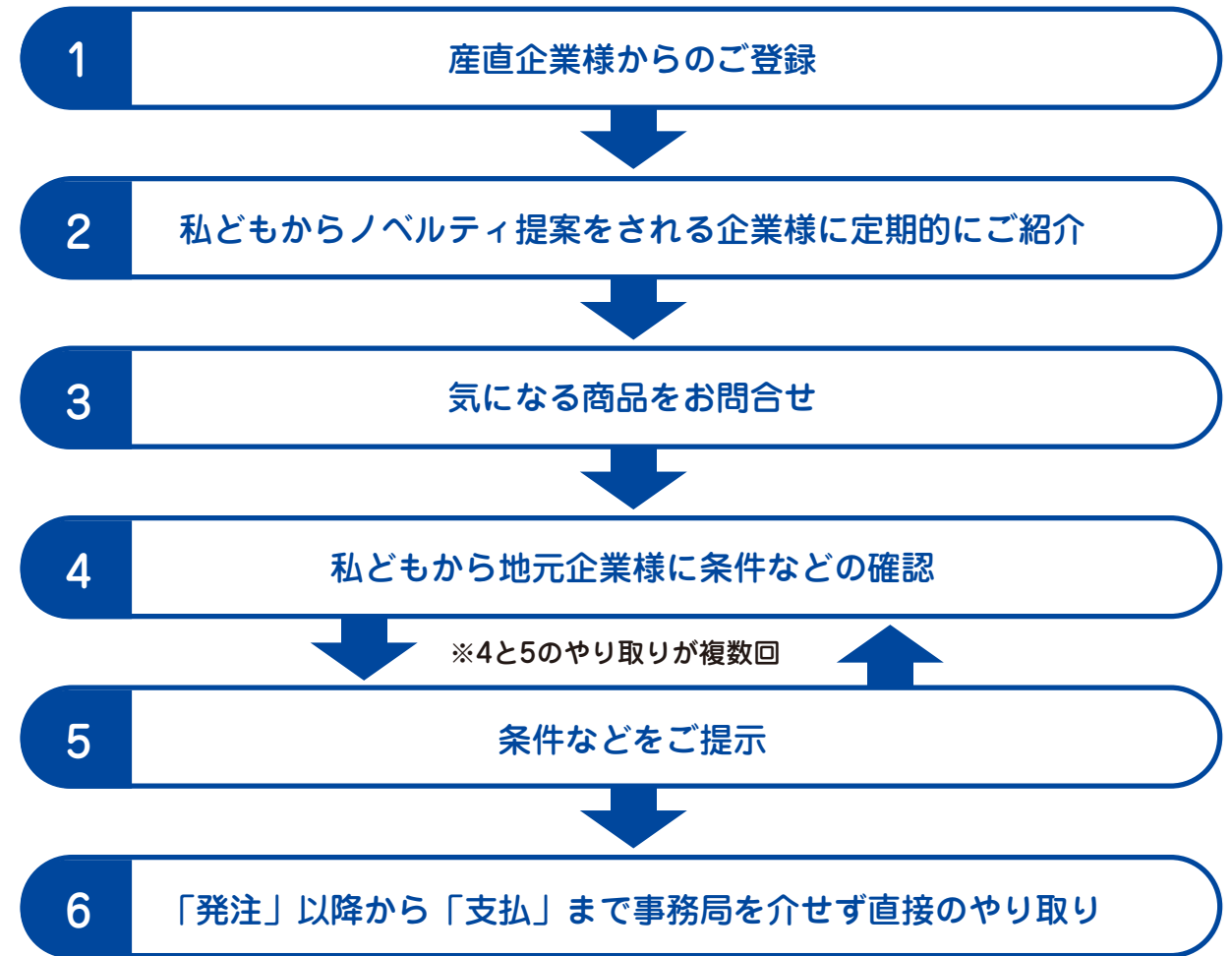
これが、“産直ノベルティPOST”が生まれた背景です。



御社の“こだわり”が形となって出来上がった商品を、
 広く生活者のもとにお届けできるよう、

“POST”に投函頂いた商品を企業様にご紹介をしております！

STEP



投函頂いた企業様からの商品情報やニュース等は定期的に企画会社様にお届けします

